



PLAN DE COMUNICACIÓN DE EMSEVALL 2026

El presente Plan de Comunicación recoge las previsiones y la planificación para el año 2026 en materia de comunicación y publicidad institucional de Entidad Municipal de Servicios de La Vall d'Uixó, S.L.U. (en adelante, EMSEVALL), atendiendo al cumplimiento de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, y a la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de Publicidad Institucional de la Comunitat Valenciana.

A este respecto, la Ley define como campaña institucional de publicidad como toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por alguno de los sujetos enunciados en su artículo primero. Y como campaña institucional de comunicación define a la que utilizando formas de comunicación distintas de las estrictamente publicitarias sea contratada por alguno de los sujetos enunciados en el mismo artículo para difundir un mensaje u objetivo común a una pluralidad de destinatarios.

El plan tiene como uno de los objetivos principales asegurar la transparencia de gestión de EMSEVALL. Así, cada una de las campañas reflejadas en este plan 2026 incluye la finalidad de la campaña, su público objetivo, periodo de ejecución, soportes de comunicación a utilizar, su coste previsible y los departamentos afectados.

Para garantizar que el objetivo de transparencia se mantenga a lo largo de todo el ejercicio y dado que pueden surgir nuevas oportunidades y/o necesidades a lo largo del año de realización de acciones que requieran la modificación de las campañas de comunicación del presente plan, éstas deberán aprobarse por Consejo de Administración para su inclusión.

I.- Prioridades en cuanto a difusión, publicidad y medios

En materia de difusión, publicidad y medios, las prioridades de EMSEVALL durante el 2026 serán la promoción, por un lado, de convocatorias de carácter interno (empleo y contratación pública) y, por otro, la promoción de su recurso turístico Paratge i Coves de Sant Josep y de las actividades deportivas y de salud de la Piscina cubierta municipal. Más en concreto:

□ Difusión convocatorias de empleo (bolsas empleo temporal y concursos-oposición para cobertura definitiva) y contratación pública (licitaciones abiertas de importancia) – Servicios centrales EMSEVALL.



- Promoción del turismo, la cultura y actividades de ocio que puedan atraer visitantes del territorio valenciano, nacional y extranjero a les Coves de Sant Josep – Paratge Sant Josep EMSEVALL, con la novedad del nuevo Parque Acuático de Sant Josep y las obras de excavación del Poblado de Sant Josep.
- Promoción de la cultura, música y ocio que puedan atraer vecinos y vecinas valleros/as y de municipios cercanos al Paratge de Sant Josep – Paratge Sant Josep EMSEVALL.
- Promoción de las actividades de salud y ocio que puedan atraer a vecinos y vecinas valleros/as y de municipios cercanos usuarios de la Piscina cubierta – Piscina cubierta EMSEVALL.

Más en concreto, sin ánimo de exhaustividad, las actividades, eventos y convocatorias objeto de difusión y publicidad de los años 2023, 2024 y 2025, a modo de ejemplo para 2026 son, entre otras:

A) SERVICIOS CENTRALES EMSEVALL:

- Difusión convocatorias empleo EMSEVALL.
- Difusión licitaciones procedimiento abierto EMSEVALL.

B) SERVICIO PARATGE, PARC AQUATIC, POBLAT I COVES DE SANT JOSEP:

- ✓ Salida de los SSMM de Oriente (enero anual).
- ✓ Visitas Tematizadas (photocall) Enamorados 2023, 2024, 2025.
- ✓ I Encuentro de Espeleofoto Coves de Sant Josep - Caixa Rural La Vall (marzo 2023).
- ✓ Tributo a Nino Bravo con la Big Band de Javier Pastor y Serafín Zubiri (julio 2023).
- ✓ Dancin in the Cave (mayo 2023, 2024, 2025)
- ✓ Concierto Varry Brava (septiembre 2025)
- ✓ Fiesta del Agua al Paratge Sant Josep (julio-agosto 2024 y 2025).
- ✓ Balls d'Estiu a la pista (verano anual).



- ✓ De vuelta en Vuelta con la actuación de Dj Sofía Cristo.
- ✓ Salida de la Vuelta Ciclista a España desde el Paratge de Sant Josep.
- ✓ I Jam Sessions dentro del Ciclo de Jazz a la Tardor.
- ✓ II Camper Fest: coincidiendo con el Día Internacional del Turismo.
- ✓ Halloween (noviembre anual).
- ✓ Promoción del kiosk de la pista Ca Cova (todo el año).
- ✓ Promoción FITUR (presentación stand y actividades derivadas, enero anual).
- ✓ Promoción del futuro Complejo Acuático Paratge Sant Josep (verano 2026)
- ✓ Promoción obras excavación y puesta en valor poblado Sant Josep (verano 2026).

C) SERVICIO PISCINA MUNICIPAL CUBIERTA:

- ✓ Inicio de temporada septiembre – campaña de captación abonados.
- ✓ Inicio de año enero – campaña de captación abonados

II.- Dotación económica para publicidad por Departamentos de EMSEVALL (2026)

A modo estimativo y no limitativo, cuya cuantía definitiva dependerá de la evolución de los ingresos y de las necesidades de promoción:

DEPARTAMENTO	PRESUPUESTO ESTIMATIVO
Servicios centrales	3.000 €
Paraje y Coves de Sant Josep	34.000 €
Piscina cubierta	4.000 €
TOTAL EMSEVALL	41.000 €



III.- Relación de campañas institucionales (2026)

A.- Servicios centrales EMSEVALL (3.000 €)

En función de las convocatorias de empleo y su relevancia (siendo mayor la difusión de convocatorias de concurso-oposición para cobertura definitiva frente a convocatorias de bolsas temporales de empleo) así como de las licitaciones y contratos públicos mediante procedimiento abierto.

B.- Paratge, Parque Acuático, Poblado y Coves Sant Josep (34.000 €)

1. Concepto campaña: Promoción provincial/estatal Invierno Paratge, Coves, Parque Acuático i Poblado Sant Josep

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó, residentes provincia, autonómico y nacional

Temporalización: Enero, Febrero y Marzo 2026

Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios

Importe (aproximado): 7.000 €

2. Concepto campaña: Promoción provincial/estatal Primavera Paratge, Coves, Parque Acuático i Poblado Sant Josep

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó, residentes provincia, autonómico y nacional

Temporalización: Abril, Mayo y Junio 2026

Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios

Importe (aproximado): 7.000 €

3. Concepto campaña: Promoción provincial/estatal Otoño Paratge, Coves, Parque Acuático i Poblado Sant Josep

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó, residentes provincia, autonómico y nacional

Temporalización: Septiembre, Octubre y Noviembre 2026

Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios

Importe (aproximado): 7.000 €

4. Concepto campaña: Promoción actividades específicas Coves Sant Josep (Singin in the Cave; Espeleokayak; Origen y actividades similares)

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó, residentes provincia, autonómico y nacional

Temporalización: 2026, en función de entradas vendidas y pendientes



Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios
Importe (aproximado): 2.000 €

5. Concepto campaña: Promoción FITUR-Feria Internacional de Turismo de Coves Sant Josep

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó, residentes provincia, autonómico y nacional

Temporalización: enero

Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios

Importe (aproximado): 6.000 €

6. Concepto campaña: Promoción actividades de cultura, música y ocio del Paratge Sant Josep

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó, residentes provincia, autonómico y nacional

Temporalización: 2026, en función de entradas vendidas y pendientes

Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios

Importe (aproximado): 5.000 €

C.- Piscina municipal Vall d'Uixó (4.000 €)

1. Concepto campaña: Campaña captación abonados/as y cursillistas inicio curso escolar (1º trimestre año escolar)

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó y municipios cercanos

Temporalización: Septiembre 2026 (30 días, mes completo)

Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios

Importe: 1.500 €

2. Concepto campaña: Campaña captación abonados/as y cursillistas inicio año (2º trimestre año escolar)

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó y municipios cercanos

Temporalización: 23 diciembre 2026 al 6 de enero 2027 (15 días)

Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios

Importe: 1.000 €

3. Concepto campaña: Campaña captación abonados/as y cursillistas (3º trimestre año escolar)

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó y municipios cercanos

Temporalización: 10 al 24 de marzo 2026 (15 días)

Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios

Importe: 1.000 €

4. Concepto campaña: Campaña captación cursos intensivos verano

Público objetivo: Residentes en la Vall d'Uixó y municipios cercanos

Temporalización: 16 al 30 de junio 2026 (15 días)



Soportes: Medios online, medios escritos, TV, radios
Importe: 500 €

IV.- Medios de comunicación

A modo de ejemplo y sin carácter limitativo:

1. RADIO (COMARCAL, PROVINCIA CASTELLÓN Y VALENCIA)
 - a. SER CASTELLÓN, SER PLANA BAIXA, SER VALENCIA
 - b. COPE CASTELLÓN Y COPE VALENCIA
2. PRENSA EXCLUSIVAMENTE DIGITAL
 - a. ALICANTE, CASTELLÓN Y VALENCIA PLAZA
 - b. EL DIARIO CV
3. PRENSA ESCRITA (PROVINCIA CASTELLÓN Y VALENCIA, Y ESTATAL)
 - a. MEDITERRANEO
 - b. EL PERIODICO DE AQUI
 - c. LEVANTE-EMV
 - d. LAS PROVINCIAS
 - e. EL PAIS
 - f. EL MUNDO
4. TV (LOCAL Y COMARCAL)
 - a. TV4
 - b. PUNT3

**GERENTE
EMSEVALL**